



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Методические рекомендации по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации

2025
Москва

Содержание

Введение	4
1. Нормативное правовое регулирование	6
1.1. Законодательство, регулирующее сферу креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.....	6
1.2. Системный документ субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.....	7
1.3. План мероприятий по реализации системного документа субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.....	7
2. Институциональная структура	8
2.1. Ответственное лицо за развитие креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.....	8
2.2. Орган власти субъекта Российской Федерации, ответственный за развитие сферы креативных индустрий.....	10
2.3. Организация, созданная в том числе для реализации полномочий в сфере креативных индустрий.....	11
3. Инфраструктура поддержки	12
3.1. Центры креативных индустрий.....	12
3.2. Условия для формирования креативных кластеров.....	15
3.3. Информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий.....	15
4. Региональные меры поддержки	16
4.1. Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий.....	16
4.2. Налоговые льготы для субъектов креативных индустрий	20
4.3. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий.....	21
4.4. Образовательная и консультационная поддержка субъектов креативных индустрий.....	23
4.5. Информационная поддержка субъектов креативных индустрий.....	24
4.6. Поддержка сбыта, в том числе экспорта.....	25
5. Функции органа власти субъекта Российской Федерации	26
5.1. Подтверждение соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий.....	26
5.2. Формирование и ведение единого реестра субъектов креативных индустрий и реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.....	27
5.3. Определение приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.....	29
5.4. Подтверждение соответствия территории критериям признания территории креативным кластером.....	29
5.5. Размещение сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	30
6. Информационное освещение	31
6.1. Функции по информационному освещению.....	31
6.2. Лица, ответственные за информационное освещение.....	32
6.3. Задачи лиц, ответственных за информационное сопровождение сферы креативных индустрий.....	32
6.4. Минимальные требования к наполнению сайта.....	34
6.5. Развитие регионального зонтичного бренда.....	34
7. Методология мониторинга состояния креативного сектора	35
8. Федеральные меры поддержки	36
9. Ключевые площадки взаимодействия	37
Приложения	39
Приложение № 1 Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года	39

Приложение № 2 Перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, сформированный на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.....	42
Приложение № 3 Схема распределения полномочий в сфере креативных индустрий на региональном уровне.....	45
Приложение № 4 Перечень сведений о субъекте креативной индустрии, подлежащих включению в единый реестр субъектов креативных индустрий.....	46
Приложение № 5 Требования к материалам для публикации на федеральных информационных ресурсах.....	50
Приложение № 6 Чек-лист по информационному освещению сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.....	52
Приложение № 7 Чек-лист об исполнении Методических рекомендаций по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации.....	54

Введение

Развитие креативных индустрий в Российской Федерации является ключевым фактором стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и повышения конкурентоспособности.

Креативные (творческие) индустрии (далее – креативные индустрии) способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Соответственно, развитие креативных (творческих) индустрий направлено на достижение целей и задач государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее соответственно – Указ № 309, национальные цели) определены семь национальных целей, одна из них – устойчивая и динамичная экономика.

Достижению указанной национальной цели призвано способствовать развитие креативных (творческих) индустрий.

В настоящее время креативные индустрии стали важным, динамично развивающимся сектором экономики и культуры. Увеличение доли креативных индустрий оказывает непосредственное влияние на рост экономики Российской Федерации.

О значительном вкладе креативных индустрий в экономику свидетельствует и международный опыт. Согласно данным ЮНЕСКО, в 2022 году вклад креативных индустрий в мировой валовой внутренний продукт составил 3,1%¹. В некоторых странах этот показатель значительно выше, что демонстрирует потенциал для роста в России.

По данным Росстата, доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в ВВП Российской Федерации в 2024 году составила 4,1 % (7,5 трлн рублей); в 2023 году – 3,8% (6 трлн рублей); в 2022 г. – 3,2% (4,6 трлн рублей).

Наибольшая доля валовой добавленной стоимости (ВДС) креативных индустрий в НДС креативной экономики в 2024 г. отмечается в таких сферах, как программное обеспечение (35,0 %), реклама и пиар (14,2%), гастрономия (10,6%).

Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года (далее – Единый план) поставлена задача увеличения доли креативных индустрий и утвержден соответствующий статистический индикатор, значение которого к 2030 году должно достичь 6% (см. Приложение № 1).

1 https://www.unkniga.ru/news/issledovanie-kreativnyi-sektor-rossii-v-tsifrakh-2024.html?utm_source

Также установлены дополнительные статистические индикаторы по показателю «Доля валовой добавленной стоимости креативных индустрий в ВДС креативной экономики, %» по 16 индустриям (НХП, арт-индустрия, культурное наследие, отдых и развлечение, мода (включая ювелирное дело), книжное дело, исполнительские искусства, кино, телевизионные программы и фильмы, программное обеспечение, видеоигры, медиа и СМИ, реклама и пиар, дизайн, архитектура и урбанистика, гастрономия, музыка).

Достижение целевых показателей креативных индустрий в экономике возможно посредством разработки и внедрения механизмов, направленных на развитие и поддержку сектора, что является приоритетной задачей государственных органов власти.

Ключевыми факторами и инструментами таких механизмов является поддержка сектора креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях, включающая в себя финансирование (субсидии и гранты), имущественную поддержку (передача во владение или пользование государственного имущества), образовательные программы в сфере креативных индустрий, а также развитие инфраструктуры сектора креативных индустрий, в том числе путем формирования единой экосистемы за счет создания креативных пространств, включая креативные кластеры, в которых будут созданы необходимые условия для взаимодействия представителей сектора с учетом особенностей экономики регионов.

Кроме этого, важным направлением развития является увеличение инвестиционного потенциала сферы креативных индустрий посредством обеспечения информационного сопровождения и повышения узнаваемости.

В настоящее время первоочередной задачей является синхронизация федеральных и региональных механизмов управления и сбора данных о развитии креативных индустрий с учетом уже наработанного опыта и специфики регионов.

Правовую базу регулирования и поддержки сектора обеспечил Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Закон № 330-ФЗ), положения которого являются основой для осуществления полномочий федеральных и региональных органов власти.

Минэкономразвития России, которое является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере креативной экономики, подготовило настоящие Методические рекомендации по организации работы в целях развития креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации (далее – Методические рекомендации).

Методические рекомендации представляют собой руководство в сфере государственной поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации и включают 9 разделов в части нормативного правового регулирования, институциональной структуры, инфраструктуры поддержки, региональных мер поддержки, функций.

1. Нормативное правовое регулирование

Законом 330-ФЗ установлены полномочия и обязанности органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий. В связи с этим возникла необходимость синхронизации нормативного правового регулирования сферы креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях.

1.1. Законодательство, регулирующее сферу креативных индустрий в субъекте Российской Федерации

Рекомендуется разработать (актуализировать) законодательство субъекта Российской Федерации, регулирующее сферу креативных (творческих) индустрий, и принять соответствующие нормативные правовые акты, в том числе законы субъекта Российской Федерации, постановления высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации, приказы исполнительных органов субъекта Российской Федерации.

Документы могут включать следующие содержательные части:

- предмет правового регулирования;
- основные понятия;
- основные принципы развития и поддержки креативных (творческих) индустрий;
- распределение полномочий органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- приоритетные направления креативных индустрий;
- инфраструктура и меры поддержки субъектов креативных индустрий.

При этом рекомендуется учитывать распределение функций в соответствии с видами креативных индустрий и сферами влияния исполнительных органов субъекта Российской Федерации и предусмотреть механизм координации действий исполнительных органов субъекта Российской Федерации.

Во исполнение положений Закона № 330-ФЗ нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, в том числе законом субъекта Российской Федерации о развитии креативных индустрий с учетом федерального законодательства и нормативных правовых актов, разработанных Минэкономразвития России:

- устанавливается порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- устанавливаются критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;
- устанавливается порядок подтверждения соответствия физических

лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

- устанавливаются критерии определения приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации и на основании данных критериев формируется перечень приоритетных креативных индустрий;

- устанавливается порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в сети Интернет;

- определяется имущество субъекта Российской Федерации, относящееся к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;

- определяется имущество субъекта Российской Федерации, используемого при формировании креативного кластера в субъекте Российской Федерации.

Также необходимо внести соответствующие изменения в положения об исполнительных органах субъекта Российской Федерации, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий.

1.2. Системный документ субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации

Во исполнение положений нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и для обеспечения развития деятельности креативных (творческих) индустрий в субъекте Российской Федерации целесообразно обеспечить межсекторальное взаимодействие.

Для этого рекомендуется разработка, принятие и исполнение документа, определяющего основные направления развития креативной экономики в субъекте Российской Федерации, содержащего цели, задачи, ожидаемые результаты, индикаторы и их целевые значения, принципы, а также план мероприятий по достижению поставленных целей. Таким документом может быть концепция, стратегия или государственная программа по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

1.3. План мероприятий по реализации системного документа субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации

Для консолидации системы управления развитием сектора креативных индустрий рекомендуется разработать и утвердить план мероприятий по реализации концепции, стратегии или государственной программы субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

Рекомендуется сформировать единый план, который будет состоять из комплекса мероприятий для различных видов креативных индустрий, реализация которых относится к полномочиям различных ведомств, что обеспечит возможность комплексного подхода.

В плане мероприятий рекомендуется предусмотреть сроки исполнения, ответственных исполнителей и показатели по всем мероприятиям. Кроме того, план мероприятий может содержать показатели финансового обеспечения мероприятий.

План может включать следующие блоки мероприятий:

1. разработка нормативной правовой базы (рекомендуется предусмотреть все нормативные правовые акты субъекта Российской Федерации и указать срок их принятия);
2. координация деятельности органов власти по развитию сферы креативных индустрий (создание координационных органов);
3. меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов креативных индустрий (поддержка центров креативных индустрий, креативных кластеров, создание информационных систем, формирование перечня имущества, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий);
4. меры поддержки, в том числе отраслевые, по видам креативных индустрий;
5. меры, направленные на популяризацию креативных индустрий (организация выставок, экспозиций, культурно-массовых мероприятий, деятельности музеев, кинотеатров, галерей, театров, филармоний и иных организаций в сфере культуры, создание объектов культурно-досуговой сферы, коворкингов).

2. Институциональная структура

Законом № 330-ФЗ определены полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий. Институциональная структура играет важную роль в распределении полномочий в сфере креативных индустрий, что позволяет упорядочить процессы принятия решений, обеспечить эффективное сотрудничество между различными органами власти и представителями сектора.

2.1. Ответственное лицо за развитие креативных индустрий в субъекте Российской Федерации

Для осуществления полномочий по развитию креативных индустрий рекомендуется сформировать Экспертный Совет под председательством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

В состав Совета на принципах пропорционального представительства и паритетного участия могут войти представители органов власти субъекта Российской Федерации.

Федерации, органов местного самоуправления, субъектов креативных индустрий, иных заинтересованных органов, организаций и экспертов.

Заседания такого Совета проводятся по мере необходимости по решению председателя, но не менее 1 раза в год.

Решения Экспертного Совета могут оформляться протоколом, содержащим поручения по реализации политики на региональном уровне.

К полномочиям Экспертного Совета может быть отнесено:

- подготовка предложений по вопросам развития и поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
- разработка предложений по внесению изменений в системный документ субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
- разработка предложений по формированию и реализации программ государственной поддержки субъектов креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
- рассмотрение аналитических материалов в сфере креативных индустрий;
- мониторинг развития сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
- подготовка предложений по совершенствованию законодательства субъекта Российской Федерации, регулирующего сферу креативных индустрий.

Кроме этого, рекомендуется определение ответственного лица на уровне заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, обеспечивающего межведомственное взаимодействие по вопросам развития креативных индустрий в субъекте Российской Федерации в целях равномерного распределения мер государственной поддержки по видам креативных индустрий и синхронизации регулирования креативного сектора.

Под председательством указанного лица рекомендуется создать координационный орган в целях администрирования деятельности исполнительных органов субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий на региональном уровне, а также вовлечения органов местного самоуправления в поддержку креативных индустрий.

Состав координационного органа рекомендуется формировать из представителей органов власти субъекта Российской Федерации, в том числе осуществляющих регулирование отдельных видов креативных индустрий, и органов местного самоуправления.

При этом принципы координирования действий отраслевых органов могут быть различны, в том числе, например, в состав наблюдательного совета организации, созданной для реализации полномочий в сфере креативных индустрий в регионе, могут входить профильные министры.

К полномочиям координационного органа может быть отнесено:

- рассмотрение и снятие разногласий между исполнительными органами субъекта Российской Федерации по вопросам развития сферы креативных индустрий;
- рассмотрение отчетов об итогах деятельности исполнительных органов субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий;
- подготовка при необходимости аналитических материалов по вопросам развития сферы креативных индустрий.

Примерная организационная структура представлена в Приложении №3.

2.2. Орган власти субъекта Российской Федерации, ответственный за развитие сферы креативных индустрий

Рекомендуется определить уполномоченный орган субъекта Российской Федерации, ответственный за развитие креативных индустрий, включая взаимодействие с субъектами креативных индустрий и предоставления им мер государственной поддержки. Уполномоченный орган будет взаимодействовать с Государственным Советом Российской Федерации по направлению «Экономика и финансы», федеральными органами исполнительной власти, Экспертным Советом субъекта Российской Федерации, экспертами по вопросам развития креативных индустрий.

Определить уполномоченный орган необходимо с учетом региональных особенностей формирования структуры исполнительных органов субъекта Российской Федерации.

При этом, учитывая, что креативные индустрии являются значимой частью экономики субъекта Российской Федерации, возможно возложить полномочия на орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по экономическому развитию либо иной орган по представлению высшего должностного лица субъекта Российской Федерации. Вместе с тем допускается разграничение полномочий среди органов исполнительной власти при наличии единого координационного органа под председательством заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации определены статьей 5 Закона № 330-ФЗ:

- 1) установление порядка формирования и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- 2) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;
- 3) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

- 4) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;
- 5) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- 6) подтверждение соответствия территории критериям признания территории креативным кластером;
- 7) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий;
- 8) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в сети Интернет, в том числе утверждение состава таких сведений;
- 9) определение имущества субъекта Российской Федерации, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий;
- 10) определение имущества субъекта Российской Федерации, используемого при формировании креативного кластера;
- 11) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;
- 12) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий.

Кроме того, может создаваться новая или наделяться новыми полномочиями комиссия / рабочая группа, в состав которой могут входить представители органов власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и эксперты в целях принятия решения о присвоении статуса субъекта креативной индустрии, статуса креативного кластера (см. раздел 5.1 и раздел 5.4).

2.3. Организация, созданная в том числе для реализации полномочий в сфере креативных индустрий

При наличии возможности дополнительного финансирования субъекту Российской Федерации рекомендуется сформировать новую или наделить новыми полномочиями в сфере креативных индустрий организацию, в том числе в целях реализации мер поддержки (предоставление субсидий и грантов, предоставление помещений, консультирование субъектов креативных индустрий, представителей креативных кластеров и другие меры поддержки (см. раздел 4).

Возможные подходы формирования таких организаций:

- 1) создание бюджетных, автономных или казенных учреждений, иных организаций, созданных с государственным участием (например, в форме фонда или автономной некоммерческой организации);

2) наделение новыми полномочиями в сфере креативных индустрий бюджетных, автономных или казенных учреждений, иных организаций, созданных с государственным участием (например, в форме фонда или автономной некоммерческой организации);

3) создание отдельного проектного офиса для работы с субъектами креативных индустрий на базе центров «Мой бизнес».

При наличии действующих организаций рекомендуется сохранить существующие механизмы взаимодействия с учетом нового законодательства.

3. Инфраструктура поддержки

Создание и развитие инфраструктуры поддержки является важным элементом развития сектора креативных индустрий. Для обеспечения доступа к информации об имеющейся инфраструктуре поддержки креативных индустрий рекомендуется размещать ее в открытом доступе на официальных сайтах уполномоченных органов субъектов Российской Федерации.

Инфраструктура поддержки креативных индустрий включает:

- 1) центры креативных индустрий, в том числе на базе центров «Мой бизнес»;
- 2) креативные кластеры;
- 3) информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий;
- 4) имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.

3.1. Центры креативных индустрий

К инфраструктуре поддержки креативных индустрий относятся центры креативных индустрий, созданные органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Центр креативных индустрий – юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица, которое в том числе может относиться к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), и одним из учредителей которого является субъект Российской Федерации или муниципальное подразделение, действующее в целях оказания информационной, консультационной и образовательной поддержки, содействия развитию центров креативных индустрий (далее - ЦКИ).

ЦКИ могут быть созданы на базе центров «Мой бизнес», как отдельный центр для работы с субъектами креативных индустрий, являющимися субъектами МСП и физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

ЦКИ обеспечивает:

- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также иными органами и организациями, относящимся к сфере развития креативных (творческих) индустрий;
- предоставление информации по запросу уполномоченного органа власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие креативных индустрий, и Минэкономразвития России;
- ведение раздельного бухгалтерского учета денежных средств, предоставленных ЦКИ из бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;
- разработку программы (стратегии, концепции) развития ЦКИ на среднесрочный (не менее 3 лет) плановый период;
- привлечение в целях реализации своих функций специализированных организаций и квалифицированных специалистов;
- наличие специального раздела ЦКИ на сайте уполномоченного органа власти, ответственного за развитие креативных индустрий, по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых ЦКИ;
- внесение и актуализацию сведений об оказанных ЦКИ услугах и мерах поддержки, включая сведения о субъектах МСП - получателях поддержки.

В случае, если ЦКИ является отдельным юридическим лицом, то центру рекомендуется обеспечивать заключение договора (соглашения) о взаимодействии с единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП, созданными на территории субъекта Российской Федерации, а также креативными кластерами (при наличии).

ЦКИ могут обеспечивать предоставление субъектам креативных индустрий следующих услуг (возможно выбрать самые востребованные и необходимые услуги):

- консультирование об услугах ЦКИ;
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов креативных индустрий (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов, рекламной кампании, дизайна), разработка и продвижение средств индивидуализации, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта креативной индустрии, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);
- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта креативной индустрии (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов;

- определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции;

- анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов креативных индустрий;

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов креативных индустрий (в том числе международной);

- содействие в размещении субъекта креативной индустрии на электронных торговых площадках и маркетплейсах, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках и маркетплейсах, в ежемесячном продвижении продукции на торговой площадке и маркетплейсе;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов креативных индустрий, влияющих

- на их конкурентоспособность;

- маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов креативных индустрий;

- проведение для субъектов креативных индустрий обучающих мероприятий, в том числе программ, семинаров, вебинаров, а также конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация участия субъектов креативных индустрий в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов креативных индустрий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг), в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов креативных индустрий.

ЦКИ обеспечивают возможность информирования и оказания поддержки субъектам креативных индустрий в режиме «одного окна», объединяя ряд объектов инфраструктуры по поддержке предпринимательства, поддержке экспорта, финансовой поддержке и иные объекты на одной площадке.

3.2. Условия для формирования креативных кластеров

Для развития креативных индустрий рекомендуется создавать условия для развития креативных кластеров – территорий, на которых расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий, и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала.

В целях определения перспектив и актуальных потребностей креативных кластеров региона управленческие решения рекомендуется принимать на основе сформированных планов развития кластера (кластерных проектов) на среднесрочный (не менее 3 (трех) лет) плановый период, подготовленных управляющими компаниями креативных кластеров.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации осуществляют подтверждение соответствия территории критериям признания территории креативным кластером, а также определяют имущество субъекта Российской Федерации, используемого при формировании креативного кластера в субъекте Российской Федерации (см. раздел 5.4).

Критерии признания территории креативным кластером определяются Правительством Российской Федерации.

Возможно предусмотреть меры поддержки собственников и (или) управляющих компаний креативных кластеров.

3.3. Информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий

В соответствии с Законом № 330-ФЗ к инфраструктуре поддержки креативных индустрий относятся информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.

К информационным системам относятся официальные сайты органов государственной власти, центров креативных индустрий и центров «Мой бизнес». Размещение сведений, необходимых для деятельности субъектов креативных индустрий, в открытом доступе на официальных сайтах органов государственной власти, центров креативных индустрий и региональных сайтах центров «Мой бизнес» является

информационной поддержкой субъектов креативных индустрий (см. раздел 4.5)

Подходы обеспечения информационного освещения сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации (см. раздел 6).

4. Региональные меры поддержки

В соответствии с Законом 330-ФЗ в целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий органами государственной власти субъектов Российской Федерации могут предоставляться меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий.

Государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

4.1. Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий

Возможно предусмотреть предоставление государственной финансовой поддержки субъектам креативных индустрий, в том числе в следующих формах и видах.

- Предоставление безвозвратных субсидий и грантов
- Предоставление гарантий и поручительств при привлечении заемного финансирования
- Предоставление финансирования на возвратной основе (займы, микрозаймы, кредиты)
- Финансовая аренда (лизинг)
- Предоставление государственной социальной помощи на основании социального контракта
- Инвестиции в капитал
- Создание системы мер стимулирования негосударственной поддержки сферы креативных индустрий

Гранты

Гранты – субсидии, выделяемые на определенные цели, по итогам расходования которых осуществляется контроль их использования. Чаще всего поддержка оказывается на конкурсной основе, а потенциальный получатель должен соответствовать определенным критериям, в том числе софинансировать часть инвестиций, необходимых для реализации проекта (от 5 до 50% от стоимости проекта).

Кроме того, при предоставлении грантов могут быть установлены дополнительные условия, например, по созданию и (или) сохранению рабочих мест, увеличению объема выпускаемой продукции, осуществлению деятельности не менее определенного срока, и иные.

Гранты за счет средств регионального бюджета могут предоставляться субъектам креативных индустрий как на старт деятельности, так и на развитие нового или уже реализуемого направления.

Кроме этого, в рамках механизма социального контракта, который предусматривает оказание государственной социальной помощи в виде денежной выплаты, в том числе на мероприятия по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности или ведению личного подсобного хозяйства.

В связи с этим субъектов креативных индустрий, удовлетворяющих условиям указанной меры поддержки, можно ориентировать на заключение социального контракта и реализацию проекта с поддержкой государства.

Субсидии

Субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации предоставляются субъектам креативных индустрий в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Российской Федерации.

Например, субъектам креативных индустрий, по аналогии с действующими мерами поддержки субъектов МСП, могут предоставляться субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), затрат на оплату услуг торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также затрат, связанных с развитием бизнеса по франшизе.

Гарантии и поручительства при привлечении заемного финансирования

Во всех субъектах Российской Федерации функционируют региональные гарантийные организации (РГО) (91 РГО в 89 субъектах Российской Федерации), которые предоставляют поручительства в размере до 70 % от суммы кредита (и иного заемного финансирования) в размере не более 25 млн рублей (не более 100 млн рублей для крупных РГО с капиталом от 700,0 млн рублей).

Получателями такого вида поддержки могут быть субъекты креативных индустрий, являющиеся субъектами МСП и самозанятыми гражданами.

Причем РГО вправе предусмотреть для субъектов креативных индустрий специальные условия предоставления поддержки – более низкую ставку вознаграждения, ускоренное рассмотрение заявок и пр.

Займы и микрозаймы

Во всех субъектах Российской Федерации функционируют государственные микрофинансовые организации для малого и среднего бизнеса (МФО) (138 МФО регионального и муниципального уровня). МФО предоставляют микрозаймы в размере до 5 млн рублей (для самозанятых граждан из числа физических лиц до 1 млн рублей

в случае обращения в адрес микрофинансовой компании, до 500 тыс. рублей в случае обращения в адрес микрокредитной компании) сроком до 3 лет по льготной ставке.

Получателями такого вида поддержки могут быть субъекты креативных индустрий, являющиеся субъектами МСП и самозанятыми гражданами.

Минэкономразвития России устанавливает требования к деятельности МФО, которыми в том числе определены приоритетные проекты, реализуемые субъектами МСП, в число которых входят субъекты креативных индустрий.

Для приоритетных проектов установлены различные льготные условия оказания поддержки: низкая ставка вознаграждения, дифференцированная – в зависимости от наличия или отсутствия залогового обеспечения.

МФО вправе разработать и принять специальные программы микрофинансирования для субъектов креативных индустрий.

Кроме того, по решению субъекта Российской Федерации МФО может за счет средств регионального бюджета предоставлять иные займы – в размере более 5 млн рублей определенным категориям субъектов предпринимательской деятельности и (или) на реализацию проектов в определенных отраслях.

Лизинг

Субъекты Российской Федерации могут реализовать мероприятия лизинговой поддержки субъектов креативных индустрий на льготных условиях.

В случае, если в субъекте Российской Федерации действует региональная лизинговая компания, для субъектов креативных индустрий могут быть предусмотрены специальные программы.

Например, предоставление в лизинг имущества российского производства по ставке 6%, иностранного – 8% на срок до 7 лет, с низким авансовым платежом от 10% (от 0% при поручительстве РГО), без дополнительных залогов.

Кредит

Реализация программ льготного кредитования, в рамках которых российские кредитные организации предоставляют получателям поддержки кредиты на различные цели по льготной ставке на период предоставления таким кредитным организациям субсидии за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Например, Минэкономразвития России и другие ведомства реализуют федеральные льготные кредитные программы (см. раздел 8).

На региональном уровне также могут быть реализованы программы льготного кредитования, предусматривающие возмещение недополученных доходов кредитным организациям, предоставляющим кредиты заемщикам по льготной ставке.

В рамках федеральных и региональных программ субъекты креативных индустрий могут быть определены в качестве приоритетных получателей поддержки.

Инвестиции в капитал

Инвестиционный фонд поддержки креативных индустрий представляет собой

специализированную финансовую организацию, задачей которой является содействие развитию и устойчивости инициатив в сфере креативных индустрий. Он направлен на финансирование проектов и стартапов, которые составляют основу креативных индустрий.

Основной целью фонда является создание и укрепление экосистемы, способствующей развитию инноваций и творчества. Для этого фонд предоставляет финансовую поддержку в форме грантов, инвестиционных вложений или займов, ориентируясь на креативные проекты.

Основной задачей инвестиционного фонда является помощь в формировании устойчивой бизнес-модели креативных проектов для развития. Фонд обеспечивает создание многопрофильной платформы для поддержки субъектов креативных индустрий и обмена опытом.

Система мер стимулирования негосударственной поддержки сферы креативных индустрий

В целях привлечения внебюджетных источников финансирования в систему поддержки субъектов креативных индустрий возможно предусмотреть меры стимулирования негосударственной поддержки (вовлечение бизнеса в поддержку креативных индустрий), в том числе налоговые преференции в форме уменьшения налоговой ставки по налогу на имущество организаций, налогу на прибыль организации и предоставления инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль некоторых категорий организаций.

Особые режимы осуществления деятельности

В субъектах Российской Федерации могут создаваться территории с особыми режимами осуществления экономической деятельности, например, особые экономические зоны, территории опережающего развития, инновационный научно-технологические центры.

На таких территориях могут осуществлять свою деятельность субъекты креативных индустрий, в том числе на территории креативных кластеров (см. раздел 3.2). Кроме этого, если в регионе уже существуют такие территории, возможно предусмотреть специальные меры и условия в целях привлечения субъектов креативных индустрий для осуществления деятельности.

4.2. Налоговые льготы для субъектов креативных индустрий

В целях сокращения издержек субъектов креативных индустрий и стимулирования их деятельности субъектам Российской Федерации можно предусмотреть соответствующие налоговые льготы.

В силу статьи 356, пункт 2, статьи 372, пункт 2, статьи 387 Налогового кодекса Российской Федерации при установлении транспортного налога, налога на имущество организаций и земельного налога законами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований могут предусматриваться налоговые льготы, основания и порядок их применения налогоплательщиками.

Транспортный налог

Законами субъектов Российской Федерации могут быть установлены пониженные ставки или полное освобождение от уплаты транспортного налога для организаций – субъектов креативных индустрий.

Налог на имущество организаций

Также можно рассмотреть возможность освобождения от налога на имущество организаций субъектов креативных индустрий, ведущих предпринимательскую деятельность в приоритетных для региона отраслях, с учетом стоимости имущества или без учета таковой.

Земельный налог

Учитывая, что земельный налог относится к местным налогам, льготы и условия их применения устанавливаются муниципальные власти (власти городов федерального значения - Москвы, Санкт-Петербурга или Севастополя - и федеральной территории «Сириус»). Такие льготы действуют только на той территории, где установлены (пункт 2 статьи 387 Налогового кодекса Российской Федерации).

Местные льготы могут предоставляться в виде освобождения от уплаты налога, пониженных ставок и т.д.

Возможно на уровне муниципальных образований рассмотреть установление налоговых льгот по земельному налогу для субъектов креативных индустрий.

Пониженные ставки УСН, налоговые каникулы, ПСН

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации можно рассмотреть возможность введения/ распространения пониженных налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения (от 1 до 6% по УСН «доходы» и от 5 до 15% по УСН «доходы минус расходы»), установить возможность применения патентной системы налогообложения для субъектов креативных индустрий.

Также можно устанавливать «налоговые каникулы» (ставка 0%) для индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами креативных индустрий и впервые зарегистрированных после вступления в силу соответствующих законов субъектов Российской Федерации, с учетом ограничений, указанных в Налоговом

кодексе Российской Федерации по сроку и видам деятельности (пункт 4 статьи 346.20, пункт 3 статьи 346.50).

Инвестиционный налоговый вычет

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации можно рассмотреть возможность введения/распространения пониженных налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения (от 1 до 6% по УСН «доходы» и от 5 до 15% по УСН «доходы минус расходы»), установить возможность применения патентной системы налогообложения для субъектов креативных индустрий.

Также можно устанавливать «налоговые каникулы» (ставка 0%) для индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами креативных индустрий и впервые зарегистрированных после вступления в силу соответствующих законов субъектов Российской Федерации, с учетом ограничений, указанных в Налоговом кодексе Российской Федерации по сроку и видам деятельности (пункт 4 статьи 346.20, пункт 3 статьи 346.50).

4.3. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий

Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется в виде передачи во владение или пользование государственного или муниципального имущества, включая земельные участки и другие объекты недвижимости, на возмездной основе, на льготных условиях или безвозмездно. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Для эффективной реализации предусмотренных законодательством мер имущественной поддержки субъектов креативных индустрий требуется проведение мониторинга текущей ситуации в части наличия достаточного количества объектов движимого и недвижимого имущества, свободного от прав третьих лиц, находящегося в собственности субъекта Российской Федерации, и ее анализ.

Для создания необходимого недвижимого имущества, которое может быть использовано субъектами креативных индустрий, может в том числе применяться механизм государственно-частного партнерства.

Субъектом Российской Федерации определяется имущество, относящееся к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации. Возможно предоставление государственной имущественной поддержки субъектам креативных индустрий, относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в следующих формах и видах:

- передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества,
- преимущественное право приобретения арендуемого государственного и муниципального имущества без проведения торгов (для субъектов малого и среднего предпринимательства),

- предпродажная подготовка имущества (для субъектов малого и среднего предпринимательства),
- предоставление льгот по арендным платежам,
- предоставление льгот по оплате коммунальных услуг.

Передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества

Субъекты креативных индустрий, являющиеся МСП, могут получить имущественную поддержку, предусмотренную Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ).

В соответствии со статьей 18 Федерального закона № 209-ФЗ оказание имущественной поддержки субъектам МСП осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков.

Одной из форм имущественной поддержки субъектов МСП является предоставление им государственного и муниципального имущества, включенного в перечни имущества, свободного от прав третьих лиц (далее – Перечни).

В соответствии со статьей 18 Закона № 209-ФЗ Перечни утверждают федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления.

Государственное и муниципальное имущество, включенное в Перечни:

- используется в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам МСП;
- может быть отчуждено на возмездной основе в собственность субъектов МСП в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения движимого и недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 159-ФЗ).

Преимущественное право выкупа государственного и муниципального имущества

В соответствии с Законом № 159-ФЗ субъекты МСП имеют преимущественное право приобрести арендуемое ими государственное и муниципальное имущество без проведения торгов по рыночной цене, определенной независимым оценщиком.

Условия и порядок оказания поддержки (в том числе имущественной) субъектам МСП устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными

правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм).

Предпродажная подготовка имущества

Нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами при приватизации отдельных видов государственного и муниципального имущества может быть предусмотрен такой вид поддержки субъектов МСП, как предпродажная подготовка имущества.

Предпродажная подготовка осуществляется с целью повышения инвестиционной привлекательности объекта приватизации и может включать в себя следующие мероприятия:

- проведение аудиторской проверки с целью проверки полноты и правильности представленной бухгалтерской отчетности предприятия;
- проведение юридической экспертизы материалов (документов) по приватизации;
- определение рыночной стоимости имущества, оценку бизнеса, в том числе с привлечением независимого оценщика;
- проведение рекламной кампании;
- привлечение маркетинговых и финансовых консультантов для исследования рынка в целях повышения эффективности приватизационных процессов;
- осуществление реорганизации предприятия;
- изготовление технических паспортов и др.

Предоставление льгот по арендным платежам

Законом субъекта Российской Федерации могут быть установлены скидки и льготы по внесению арендных платежей для отдельных категорий арендаторов имущества, которое находится в государственной собственности, например, путем снижения отдельных коэффициентов расчета арендных платежей.

Предоставление льгот по оплате коммунальных услуг

В субъекте Российской Федерации можно обеспечить предоставление субъектам креативных индустрий права на оплату коммунальных услуг по пониженным тарифам либо возмещение расходов, связанных с оплатой коммунальных услуг.

4.4. Образовательная и консультационная поддержка субъектов креативных индустрий

Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в следующих формах:

- 1) разработка и внедрение образовательных программ среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере креативных индустрий;

2) создание условий для подготовки кадров для креативных индустрий по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования;

3) создание условий для самообразования и саморазвития;

4) учебно-методическая и научно-методическая помощь;

5) проведение обучающих, научных и практических мероприятий.

Реализация мероприятий образовательной поддержки может осуществляться на базе центров креативных индустрий.

Также возможно осуществлять следующую образовательную поддержку:

- организация обучающих курсов, тренингов, семинаров, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации или переподготовки сотрудников субъектов креативных индустрий по вопросам осуществления деятельности в сфере креативных индустрий, в том числе по вопросам начала осуществления деятельности, расширения производства, повышения производительности труда субъектами креативных индустрий, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

- оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для субъектов креативных индустрий в рамках проектного управления, акселерационных программ, а также в рамках проектов по модернизации, техническому перевооружению и (или) созданию новых, в том числе высокотехнологичных (инновационных), производств.

Консультационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме предоставления консультационных услуг в сфере креативных индустрий и иных формах, определенных органами государственной власти, в том числе на базе ЦКИ (см. раздел 3.1).

4.5. Информационная поддержка субъектов креативных индустрий

Информационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме размещения информации на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в сети Интернет.

В соответствии со статьей 14 Закон № 330-ФЗ на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в сети Интернет размещается следующая информация:

1) меры поддержки в сфере креативных индустрий;

2) виды креативных индустрий, виды экономической деятельности в сфере креативных индустрий и приоритетные креативные индустрии;

3) сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий;

4) сведения о государственном имуществе, переданном субъектам креативных

индустрий в виде имущественной поддержки;

5) порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

6) порядок включения сведений о субъектах креативных индустрий в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и исключения указанных сведений из такого реестра;

7) иная информация, необходимая для развития субъектов креативных индустрий.

Также для оказания информационной поддержки субъектам креативных индустрий рекомендуется размещать информацию о секторе креативных индустрий на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие креативных индустрий.

Кроме этого, рекомендуется размещать соответствующую информацию на сайтах центра креативных индустрий или региональных сайтах центров «Мой бизнес».

Подходы обеспечения информационного освещения для поддержки сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации см. (раздел 6).

Кроме этого, для информационной поддержки деятельности субъектов креативных индустрий могут использоваться:

- официальный сайт Минэкономразвития России (<https://www.economy.gov.ru/>), на котором размещается в том числе единый реестр субъектов креативных индустрий и сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в регионах (см. раздел 5.2);

- цифровая платформа МСП.РФ (<https://мсп.рф/>);
- единый реестр МСП – получателей поддержки (<https://rmsp-pp.nalog.ru/>);
- единый реестр МСП (<https://ofd.nalog.ru/>).
- федеральный сайт «Мой бизнес» (мойбизнес.рф)

4.6. Поддержка сбыта, в том числе экспорта

Рекомендуется обеспечить консультационную поддержку субъектов креативных индустрий в сегментах креативных индустрий по вопросам продвижения товаров, работ и услуг на перспективных зарубежных рынках, включая вопросы организации поставок товаров, налогообложения, проведения трансграничных платежей, маркетингового продвижения (приобретения услуг рекламы, участия в локальных отраслевых событиях).

Субъекты креативных индустрий, являющиеся субъектами МСП и самозанятыми гражданами, могут получить услуги и меры поддержки региональных центров поддержки экспорта (ЦПЭ) в целях выхода на международные рынки и заключения экспортных контрактов.

В настоящее время в Российской Федерации создано 82 ЦПЭ (за исключением г. Москвы, где действует «Московский экспортный центр», Ямало-Ненецкого автономного округа и Магаданской области, где услуги предоставляются на базе центра «Мой бизнес», Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области).

Региональные ЦПЭ оказывают широкий перечень услуг предпринимателям, начиная от консультационных услуг по осуществлению внешнеэкономической деятельности, проведения маркетинговых исследований, продвижения информации о компании за рубежом, организации встреч и переговоров с иностранными партнерами, оказания содействия в стандартизации и сертификации продукции, поставляемой на экспорт, организации участия субъектов МСП в российских и иностранных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях за рубежом, до оказания содействия в заключении экспортного контракта.

ЦПЭ рекомендуется проработать перспективные направления для выхода на экспорт субъектов креативных индустрий и сформировать необходимые для этого меры поддержки.

5. Функции органа власти субъекта Российской Федерации

5.1. Подтверждение соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий

Нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации устанавливаются критерии отнесения к субъектам креативных индустрий.

В соответствии с положениями Закона № 330-ФЗ в субъекте Российской Федерации количество органов власти, осуществляющих подтверждение соответствия критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, не ограничено, и поэтому может быть несколько таких органов, например, в зависимости от отраслевой направленности.

В целях унификации подходов к отнесению организаций, ИП и физических лиц к субъектам креативных индустрий рекомендуется определить один уполномоченный орган, который осуществляет подтверждение соответствия критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

Основным критерием для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей рекомендуется установить осуществление видов деятельности, отраженных в выписке ЕГРЮЛ или ЕГРИП, в соответствии с перечнем видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий - на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 23 апреля 2025 г. № 266² (перечень видов экономической деятельности в сфере

2 На регистрации в Минюсте России

креативных индустрий, сформированный на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности см. в Приложении № 2), а для физических лиц – деятельность по видам креативных индустрий, установленным Законом № 330-ФЗ.

Дополнительными критериями отнесения к субъектам креативных индустрий могут быть:

- регистрация в качестве налогоплательщика именно на территории субъекта Российской Федерации;
- определенный срок работы, например, от года;
- определенный объем выручки по основному виду деятельности;
- критерии относительно производимого креативного продукта.

Подтверждение отнесения к субъектам креативных индустрий может осуществляться в автоматическом режиме либо в экспертном.

В первом случае статус субъекта креативной индустрии присваивается автоматически (при соответствии критериям) на основании сведений, поданных заявителем в уполномоченный орган.

Во втором случае в субъекте Российской Федерации может создаваться комиссия по рассмотрению заявлений о присвоении статуса субъекта креативной индустрии.

Положение, полномочия и состав указанной комиссии утверждаются нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации (например, приказом исполнительного органа субъекта Российской Федерации).

К задачам такой комиссии относится рассмотрение заявлений и принятие решений о присвоении статуса субъекта креативной индустрии либо об отказе в присвоении статуса субъекта креативной индустрии.

Порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий рекомендуется публиковать в открытом доступе.

Субъекты креативных индустрий, соответствующие критериям, включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

5.2. Формирование и ведение единого реестра субъектов креативных индустрий и реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации обеспечивают формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации (далее – региональный реестр).

В соответствии с положениями Закона № 330-З в субъекте Российской Федерации количество региональных реестров, ведение которых осуществляют различные органы власти, не ограничено, и может быть несколько таких реестров, например, в зависимости

от отраслевой направленности.

В целях агрегирования данных о субъектах креативных индустрий в регионе рекомендуется определение в субъекте Российской Федерации уполномоченного органа по ведению регионального реестра, который обеспечивает контроль и сбор сведений, если реестров несколько.

Также уполномоченный орган вносит сведения в единый реестр субъектов креативных индустрий (далее – единый реестр), ведение которого осуществляет Минэкономразвития России в информационной системе, в которую будет предоставлен доступ уполномоченным лицам от субъекта Российской Федерации.

Порядок формирования и ведения единого реестра определяется Правительством Российской Федерации³.

Минэкономразвития России будет осуществлять методическое обеспечение по формированию единого реестра.

Состав сведений региональных реестров и единого реестра идентичен.

Уполномоченный орган субъекта Российской Федерации по внесению сведений в единый реестр:

1) в течение 3 рабочих дней включает/исключает субъекты креативных индустрий в единый реестр со дня включения/исключения субъектов креативных индустрий в региональный реестр;

2) обеспечивает идентичность сведений единого реестра и региональных реестров, включающих:

- сведения, позволяющие идентифицировать субъекты креативных индустрий (ИНН, наименование, коды ОКВЭД, код ОКОПФ, ОГРН, адрес в пределах места нахождения);

- наименование и ИНН органа власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъектов креативных индустрий в региональный реестр, и органа власти субъекта Российской Федерации, включившего субъекты креативных индустрий в региональный реестр;

- реквизиты акта о критериях признания субъектов креативных индустрий;

- даты предоставления и прекращения финансовой или имущественной поддержки субъектов креативных индустрий;

- объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной поддержки (м2), предоставленной субъектам креативных индустрий – предоставляет орган власти, оказавший поддержку, в орган, уполномоченный на ведение регионального реестра;

- наименование и ОКПД 2 креативного продукта, сведения об объемах затрат и выручки субъектов креативных индустрий на создание и продвижение креативного продукта (за календарный год, в котором была получена имущественная и (или) финансовая поддержка), сведения об объемах выручки от распоряжения правами на

3 Проект постановления Правительства Российской Федерации размещен на официальном сайте www.regulation.gov.ru (ID проекта: 154558).

интеллектуальную собственность – сведения предоставляются субъектами креативных индустрий в случае получения поддержки и не публикуются в открытом доступе.

Перечень сведений о субъекте креативных индустрий, подлежащих включению в единый реестр субъектов креативных индустрий и региональный реестр см. в Приложении № 4. Региональный реестр рекомендуется публиковать в открытом доступе.

Единый реестр размещается в открытом доступе на официальном сайте Минэкономразвития России.

5.3. Определение приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации

Органами государственной власти субъектов Российской Федерации определяются приоритетные креативные индустрии в субъекте Российской Федерации.

Приоритетные креативные индустрии могут определяться на основе анализа текущей ситуации в секторе и потребностей региона, с учетом творческого и ресурсного потенциала региона, в том числе в сфере занятости и оборудования, культурных и климатических особенностей, а также по итогам анализа спроса на креативные продукты.

Информацию о приоритетных креативных индустриях в субъекте Российской Федерации рекомендуется размещать в открытом доступе.

5.4. Подтверждение соответствия территории критериям признания территории креативным кластером

Постановлением Российской Федерации определяются критерии и порядок признания территории креативным кластером ⁴.

В субъекте Российской Федерации определяется уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, который осуществляет подтверждение соответствия территории критериям и признание территории креативным кластером.

Представляется целесообразным наделение таким полномочием органа, ответственного за развитие креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

Одним из условий создания креативного кластера является наличие управляющей компании, которая обеспечивает в том числе функционирование объектов инженерной и иных инфраструктур территории, реализацию и (или) создание условий для получения резидентами мер поддержки на территории, а также проведение публичных мероприятий с целью создания условий для эффективной деятельности в сфере

⁴ Проект постановления Правительства Российской Федерации размещен на официальном сайте www.regulation.gov.ru (ID проекта: 155095).

креативных (творческих) индустрий.

Для подтверждения соответствия территории критериям креативного кластера управляющая компания предоставляет в уполномоченный орган заявление по установленной форме.

Уполномоченный орган в течение 15 рабочих дней направляет управляющей компании заключение о соответствии территории критериям и о признании территории креативным кластером либо уведомление о несоответствии территории критериям креативного кластера с обоснованием причин.

5.5. Размещение сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Органом государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере креативных индустрий устанавливается порядок размещения и состав сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации.

Состав таких сведений формируется на основе типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного приказом Минэкономразвития России от 21 апреля 2025 г. № 260⁵.

Такие сведения могут содержать:

- наименование, ИНН, адрес, официальный сайт, контакты центра креативных индустрий;
- наименование креативного кластера, ИНН управляющей компании креативного кластера, адрес, официальный сайт, контакты креативного кластера;
- наименование, адрес информационного ресурса;
- сведения об имуществе, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Указанные сведения предоставляются в Минэкономразвития России для размещения на официальном сайте.

Порядок предоставления сведений утвержден приказом Минэкономразвития России от 21 апреля 2025 г. № 259⁶.

5 На регистрации в Минюсте России.

6 На регистрации в Минюсте России.

6. Информационное освещение

Информационное освещение сферы креативных индустрий включает в себя размещение и распространение информации об инфраструктуре поддержки креативных индустрий, видах креативных индустрий и приоритетных направлениях, а также о доступной инфраструктуре для поддержки субъектов креативных индустрий и их развития.

Также к информационному освещению сферы креативных индустрий относится распространение данных о государственной федеральной и региональной поддержке, включая имущественные и консультационные услуги, мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательства, и прочую информацию, указанную в разделах 4.5 и 5.5 Методических рекомендаций. Указанная информация способствует улучшению доступа субъектов креативных индустрий к необходимым ресурсам и поддержке.

6.1. Функции по информационному освещению

К общим функциям по информационному освещению сферы креативных индустрий рекомендуется отнести:

- Создание раздела на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет и его регулярное обновление.
- Создание раздела на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет, ответственного за развитие креативных индустрий;
- Создание официального сайта центра креативных индустрий или раздела на региональных сайтах центров «Мой бизнес» в сети Интернет;
- Распространение новостных материалов о развитии сферы креативных индустрий через региональные СМИ;
- Инициирование, информирование и обеспечение участия в мероприятиях, посвященных сфере креативных индустрий;
- Создание страниц в социальных сетях (Telegram, «ВКонтакте») и их регулярное обновление;
- Использование регионального зонтичного бренда в информационном освещении сферы креативных индустрий.

6.2. Лица, ответственные за информационное освещение

Для реализации функций по информационному освещению сферы креативных индустрий рекомендуется определить:

- ответственное лицо, назначенное высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации в высшем исполнительном органе власти субъекта Российской Федерации;
- ответственное лицо, назначенное в уполномоченном органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственном за развитие креативных индустрий;
- ответственное лицо, назначенное в центре креативных индустрий субъекта Российской Федерации.

Информация об ответственных лицах и их контактные данные направляются официальным письмом инициативно или по запросу в Минэкономразвития России.

В случае назначения нового ответственного лица актуальная информация о нем направляется в адрес Минэкономразвития России (Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций) в возможно короткие сроки. По вопросам, связанным с методическими рекомендациями и информационным освещением, следует обращаться к координатору, назначенному в Минэкономразвития России.

6.3. Задачи лиц, ответственных за информационное сопровождение сферы креативных индустрий

Ответственному лицу, назначенному высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации в высшем исполнительном органе власти субъекта Российской Федерации, рекомендуется:

- разработать годовой план по информационному освещению и событийным мероприятиям сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации. При разработке плана стоит учитывать приоритетные креативные индустрии, установленные в субъекте Российской Федерации, и иную региональную специфику;
- обеспечить контроль в вопросе реализации плана по информационному освещению и событийным мероприятиям сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
- инициировать проведение мероприятий в субъекте Российской Федерации, направленных на продвижение креативных индустрий;
- принимать участие в федеральных инициативах, связанных с развитием сферы креативных индустрий;
- обеспечить информационное освещение тем, связанных с развитием сферы креативных индустрий, в региональных СМИ.

Со стороны ответственного лица, назначенного в уполномоченном органе

исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственном за развитие креативных индустрий, рекомендуется:

- предоставлять годовой план по информационному освещению и событийным мероприятиям сферы креативных индустрий в адрес Минэкономразвития России с ежемесячным уточнением планируемых мероприятий;
- реализовывать годовой план по информационному освещению и событийным мероприятиям сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации с привлечением инфраструктуры поддержки креативных индустрий, которая функционирует на территории региона;
- ежеквартально присылать отчет о реализации плана по информационному освещению и событийным мероприятиям сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации в адрес Минэкономразвития России;
- осуществлять контроль за исполнением плана по информационному освещению и событийным мероприятиям сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
- координировать взаимодействие в части информационного освещения между Минэкономразвития России, высшим исполнительным органом власти субъекта Российской Федерации и инфраструктурой поддержки креативных индустрий;
- предоставлять данные по запросу Минэкономразвития России для информационного освещения.

Со стороны ответственного лица, назначенного в Центре креативных индустрий субъекта Российской Федерации, рекомендуется:

- выстроить взаимодействие с координатором, назначенным в Минэкономразвития России; ответственным лицом, назначенным в уполномоченном органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, и региональными СМИ для выполнения плана по информационному освещению и событийным мероприятиям сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
- организовать сбор и анализ информации о лучших практиках поддержки субъектов креативных индустрий;
- предоставлять данные по запросу Минэкономразвития России для информационного освещения;
- подготавливать информационные материалы для региональных СМИ и социальных сетей;
- направлять региональные новостные материалы для публикации на федеральных информационных ресурсах (см. Приложение № 5);
- регулярно обновлять информацию на официальном сайте или разделе, посвященном сфере креативных индустрий, в сети Интернет.

6.4. Минимальные требования к наполнению сайта

В разделе на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет размещается следующая информация:

- инфраструктура поддержки креативных индустрий с необходимой контактной информацией (см. разделы 4.5 и 5.5);
- НПА, регламентирующие сферу креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях;
- ресурсы, предоставляющие поддержку субъектам креативных индустрий.

В разделе на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие креативных индустрий, в сети Интернет размещается следующая информация:

- региональный реестр субъектов креативных индустрий, информация о едином реестре субъектов креативных индустрий;
- федеральные и региональные меры поддержки;
- НПА, регламентирующие сферу креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях;
- ресурсы, предоставляющие поддержку субъектам креативных индустрий.

На официальном сайте Центра креативных индустрий или в разделе на региональных сайтах центров «Мой бизнес» в сети Интернет размещается следующая информация:

- порядок отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий, внесение и исключение данных о них в реестр субъектов креативных индустрий;
- меры поддержки, которые можно получить в Центре креативных индустрий;
- новости сферы креативных индустрий;
- контакты Центра креативных индустрий, в том числе пресс-службы, (адрес, номер телефона, социальные сети).

6.5. Развитие регионального зонтичного бренда

Региональный зонтичный бренд – это бренд, созданный на региональном уровне и имеющий четкую региональную привязку, который объединяет под своим наименованием и визуальной идентичностью продукцию региональных производителей, субъектов креативных индустрий и других участников экономической деятельности региона.

Региональный зонтичный бренд является инструментом продвижения региона, его уникальных характеристик, культурного наследия, креативного потенциала и экономических возможностей.

При наличии регионального зонтичного бренда рекомендуется:

- использовать его в информационном освещении сферы креативных индустрий;
- разработать мероприятия по продвижению регионального зонтичного бренда и включать их в ежегодный план по освещению сферы креативных индустрий
- участвовать в федеральных и создавать региональные программы поддержки субъектов креативных индустрий для участников региональных зонтичных брендов.

В случае отсутствия регионального зонтичного бренда рекомендуется инициировать его создание. К созданию регионального зонтичного бренда следует привлекать представителей креативных индустрий, экспертов по брендингу и местное бизнес-сообщество.

Региональный зонтичный бренд может стать частью стратегии развития региона и повышения его узнаваемости на федеральном и международном уровнях.

7. Методология мониторинга состояния креативного сектора

При принятии управленческих решений в сфере развития креативных индустрий, в том числе в части оценки эффективности деятельности по развитию сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации, рекомендуется учитывать данные официальной статистической информации о сфере креативных индустрий, формируемые Росстатом в динамике по годам.

По итогам экспериментальных расчетов валовой добавленной стоимости креативной экономики и ее доли в валовом региональном продукте будут сформированы данные по субъектам Российской Федерации.

Публикация официальной статистической информации о валовой добавленной стоимости креативной экономики и ее доли в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации, начиная с итогов за 2019 год, будет осуществлена в июне 2025 года.

Данные будут представлены на официальном сайте Росстата <https://rosstat.gov.ru/> в рубрике: Статистика / Официальная статистика / Национальные счета (<https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>).

Методологические подходы к оценке креативной экономики субъекта Российской Федерации гармонизированы с методологическими подходами к оценке креативной экономики Российской Федерации.

Официальная статистическая методология расчета показателей утверждена приказом Росстата от 5 сентября 2024 г. № 398.

Формирование валовой добавленной стоимости креативной экономики и креативных (творческих) индустрий осуществляется на основе следующих источников информации: форма 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации», форма 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников», форма 1-НКО «Сведения о деятельности некоммерческой организации», а также данные о выпуске товаров и услуг, промежуточном потреблении и валовой добавленной стоимости, разрабатываемые по отраслям экономики в рамках расчета ВВП.

Кроме этого, для оценки динамики развития сектора креативных индустрий рекомендуется отслеживать динамику отдельных показателей, в том числе с использованием данных, размещенных в открытом доступе в информационных системах (см. раздел 3.3).

Таковыми показателями в том числе могут быть:

- количество субъектов креативных индустрий в регионе, на основе данных регионального реестра (см. раздел 5.2);
- среднесписочная численность работников у субъектов креативных индустрий;
- вновь созданные субъекты креативных индустрий;
- количество получателей поддержки;
- объем предоставленной поддержки;
- иные показатели.

8. Федеральные меры поддержки

В настоящее время на федеральном уровне предусмотрены различные меры поддержки - субъектов креативных индустрий.

Региональным органам исполнительной власти рекомендуется на постоянной основе осуществлять мониторинг актуальных мер поддержки.

Кроме этого, в центрах креативных индустрий рекомендуется проводить консультации о существующих мерах поддержки и механизмах их получения.

Так, например, Минпромторгом России предоставляются субсидии на производство изделий народных художественных промыслов.

Минцифры России обеспечивает льготные кредиты до 10 млрд рублей для ИТ-компаний (до 30 млрд рублей – для системообразующих компаний) под 11% годовых.

АНО «Институт развития интернета» поддерживает креативные индустрии путем предоставления грантов на создание и продвижение социально значимого интернет-контента.

Кроме этого предусмотрена система грантовой поддержки для проектов в сфере креативных индустрий. Фонд президентских грантов, Президентский фонд культурных инициатив и Минкультуры России предоставляют гранты на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий.

Кроме этого, Минкультуры России финансирует создание школ креативных индустрий для учеников 5-11 классов, где обучают звукорежиссуре, анимации, электронной музыке, дизайну по другим направлениям, а также субсидирует стажировки молодых специалистов в успешных российских и зарубежных организациях.

Минэкономразвития России выделяет субсидии до 500 млн рублей на создание промышленных парков и бизнес-парков для малого и среднего бизнеса.

Также работает программа льготного инвестиционного кредитования. Субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сферах обрабатывающего производства и ИТ, научно-техническую деятельность и деятельность в сфере туризма, а также субъекты МСП – малые технологические компании и субъекты МСП – субъекты креативных индустрий могут обратиться в уполномоченный банк за кредитом в размере от 50 млн до 2 млрд рублей по ставке, зависящей от ключевой ставки Банка России на дату заключения кредитного договора. Условия программы определены решением о порядке предоставления субсидии № 25-60302-02036-Р, опубликованным на сайте Минэкономразвития России.

Кроме того, программой стимулирования размещения ценных бумаг на фондовой бирже и на инвестиционных платформах предусмотрено, что субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сферах обрабатывающего производства и ИТ, научно-техническую деятельность и деятельность в сфере туризма, а также субъекты МСП – малые технологические компании и субъекты МСП – субъекты креативных индустрий смогут компенсировать часть затрат, понесенных ими в процессе публичного размещения акций на фондовой бирже и на инвестиционных платформах по договорам инвестирования, договорам об оказании аудиторских услуг, об организации размещения и (или) о размещении выпуска акций или облигаций, об осуществлении рейтинговых действий.

Для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий, предусмотрена программа льготного лизинга оборудования.

Рекомендуется учитывать наличие действующих федеральных мер поддержки и обеспечивать их интеграцию в систему мер поддержки сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

9. Ключевые площадки взаимодействия

В целях консолидации усилий по развитию и популяризации креативного сектора обеспечивается взаимодействие на площадках государственных органов.

В связи с этим рекомендуется отслеживать актуальную информацию о деятельности государственных органов, направленной на выработку актуальных ориентиров и мер поддержки по индустриям и обсуждение инициатив по развитию сектора креативных индустрий, в том числе публикуемую в открытом доступе следующих органов:

Экспертный Совет по развитию креативной экономики на площадке Комитета Государственной Думы Российской Федерации по экономической политике.

Комиссия Совета Федерации России по развитию креативных (творческих) индустрий и народных художественных промыслов Российской Федерации.

Комиссия Госсовета по направлению «Экономика и финансы». Минэкономразвития России.

Ключевые ведомства по индустриям:

Минпромторг России: народные художественные промыслы и ремесла, мода (вкл. ювелирное дело), дизайн, гастрономия.

Росархив: культурное наследие.

Минцифры России: книжное дело, программное обеспечение, видеоигры, медиа и СМИ, реклама и пиар, музыка.

Минкультуры России: исполнительские искусства, кино, телевизионные программы и фильмы;

Минстрой России: архитектура и урбанистика.

Экспертная поддержка развития сектора, в том числе в рамках взаимодействия между ведомствами, оказывается АНО «Агентство стратегических инициатив» - Центр развития креативной экономики

Приложение № 1

Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года

Индикаторы, характеризующие достижение показателя национальной цели развития «Увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике»

Статистический индикатор	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2035	Документ	Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации/ответственный ФОИВ
5.20. Доля креативных (творческих) индустрий в экономике, %	3,2	3,2	3,5	3,9	4,2	4,6	5,0	5,3	5,7	6,0	-	Единый план	Новак А.В., Мантуров Д.В., Голикова Т.А., Чернышенко Д.Н., Хуснуллин М.Ш., Григоренко Д.Ю.
Дополнительные статистические индикаторы:													
Доля валовой добавленной стоимости креативных индустрий в ВДС креативной экономики, %													
Народные художественные промыслы и ремесла	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-	Единый план	Минпромторг России
Арт-индустрия	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	-	Единый план	Минэкономразвития России, Минкультуры России
Культурное наследие	5,3	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	-	Единый план	Росархив, Минкультуры России

Отдых и развлечение	3,4	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	3,6	-	Единый план	Минэкономразвития России
Мода (вкл. ювелирное дело)	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,45	0,5	0,5	0,6	-	Единый план	Минпромторг России
Книжное дело	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7	1,6	1,55	1,55	1,5	-	Единый план	Минцифры России, Минпромторг России
Исполнительские искусства	11,3	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,7	-	Единый план	Минкультуры России, Минпромторг России, Минпросвещения России
Кино, телевизионные программы и фильмы	4,3	3,6	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,75	3,8	-	Единый план	Минкультуры России, Минцифры России
Программное обеспечение	27,3	29,6	29,6	29,7	29,9	29,9	30	30,1	30,2	30,4	-	Единый план	Минцифры России
Видеоигры	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	-	Единый план	Минцифры России
Медиа и СМИ	5,1	4,9	4,9	4,9	5	5	5	5	5	4,8	-	Единый план	Минцифры России
Реклама и пиар	16,3	14,3	14,3	14,3	14,2	14,4	14,4	14,4	14,4	14,3	-	Единый план	Минцифры России, ФАС России
Дизайн	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,3	1,35	1,35	1,45	-	Единый план	Минпромторг России

Архитектура и урбанистика	8,1	7,8	7,8	7,7	7,7	7,7	7,6	7,6	7,5	7,4	-	Единый план	Минстрой России
Гастрономия	12,3	12,1	12,1	12	11,9	11,8	11,7	11,6	11,55	11,45	-	Единый план	Минпромторг России
Музыка	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1	-	Единый план	Минцифры России, Минкультуры России

Приложение № 2

Перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, сформированный на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности⁷

Код по ОКВЭД 2	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД 2
Народные художественные промыслы и ремесла	
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
Арт-индустрия	
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
74.20	Деятельность в области фотографии
90.03.2	Деятельность художников
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая
Культурное наследие	
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
Отдых и развлечение	
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
Мода (вкл. Ювелирное дело)	
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения
14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения
14.14.4	Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения
14.19.5	Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения
14.20.2	Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения
14.31.2	Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения

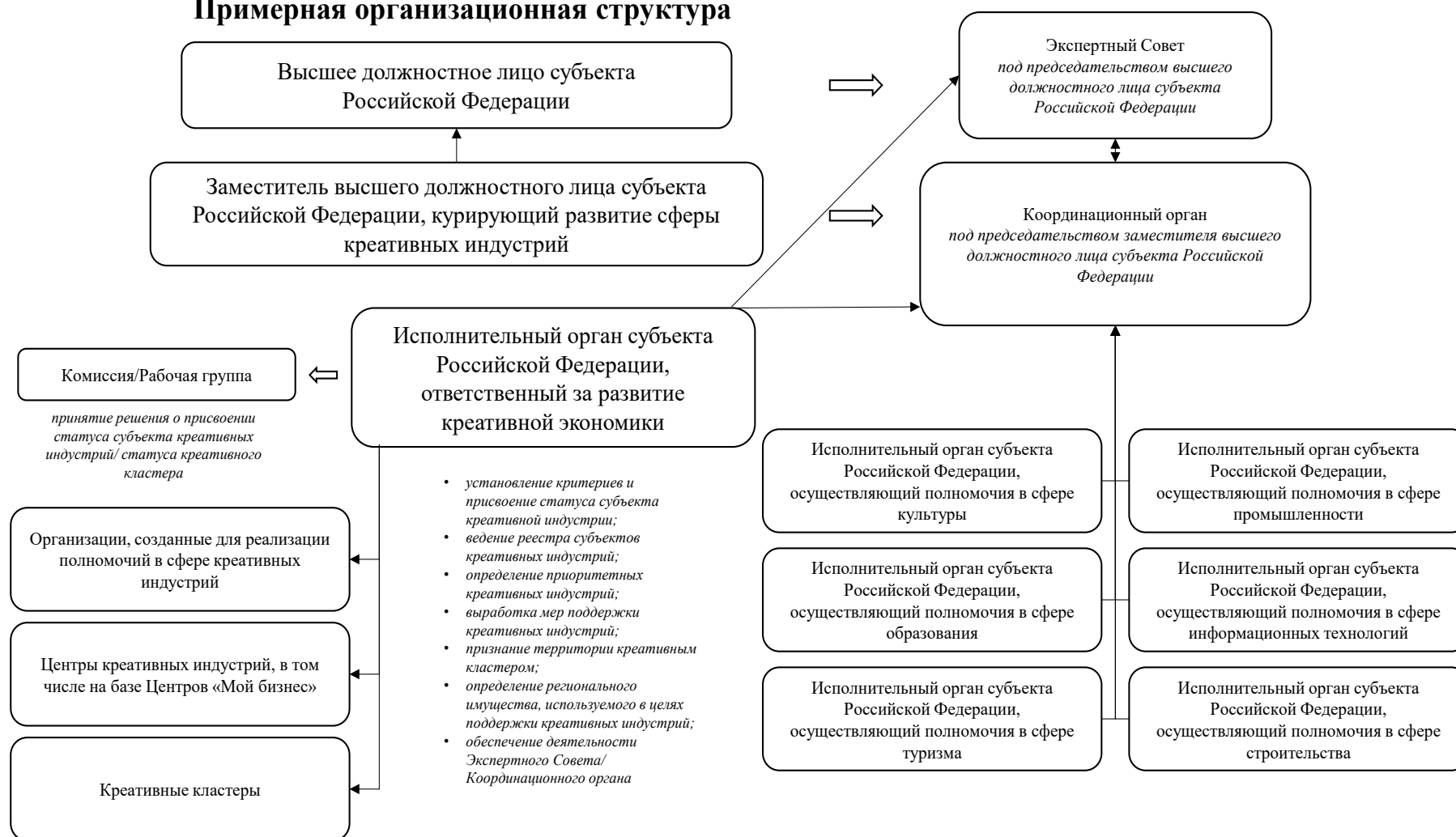
⁷ Приказ Минэкономразвития России от 23 апреля 2025 года № 266 (на регистрации в Минюсте России).

14.39.2	Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения
15.20.5	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения
32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения
32.13	Производство бижутерии и подобных товаров
Книжное дело	
58.11	Издание книг
58.19	Виды издательской деятельности прочие
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
18.13	Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность
Исполнительские искусства	Деятельность в сфере связей с общественностью
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
85.41.2	Образование в области культуры
32.20	Производство музыкальных инструментов
Кино, телевизионные программы и фильмы	
59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
Программное обеспечение	
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
Видеоигры	
58.21	Издание компьютерных игр
Медиа и СМИ	
58.13	Издание газет
58.14	Издание журналов и периодических изданий
60.10	Деятельность в области радиовещания
60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
63.12	Деятельность web-порталов
63.91	Деятельность информационных агентств
Реклама и пиар	
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
73.11	Деятельность рекламных агентств
Дизайн	
74.10	Деятельность специализированная в области дизайна

32.40	Производство игр и игрушек
Архитектура и урбанистика	
71.11	Деятельность в области архитектуры
Гастрономия	
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания
Музыка	
59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
90.03.1	Деятельность композиторов

Схема распределения полномочий в сфере креативных индустрий на региональном уровне

Примерная организационная структура



Приложение № 4**Перечень сведений о субъекте креативной индустрии, подлежащих включению в единый реестр субъектов креативных индустрий⁸**

В реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и в единый реестр подлежат внесению следующие сведения о субъекте креативной индустрии – юридическом лице:

- а) идентификационный номер налогоплательщика;
- б) категория субъекта креативной индустрии (юридическое лицо);
- в) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица;
- г) организационно-правовая форма с указанием кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм;
- д) адрес в пределах места нахождения юридического лица;
- е) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридических лиц;
- ж) код и наименование основного вида деятельности, а также дополнительных видов деятельности в сфере креативных индустрий (при наличии) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;
- з) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, включившего субъект креативной индустрии в единый реестр;
- и) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, включивший субъект креативной индустрии в единый реестр;
- к) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявший решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- л) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, принявший решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- м) реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, которым утверждены критерии для отнесения юридического лица к субъекту креативной индустрии;
- н) дата включения субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;

⁸ Проект постановления Правительства Российской Федерации размещен на официальном сайте www.regulation.gov.ru (ID проекта 154558)

о) дата исключения субъекта креативной индустрии из реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;

п) дата принятия органом государственной власти субъекта Российской Федерации решения о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий субъекту креативной индустрии (при наличии);

р) дата прекращения оказания финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий субъекту креативной индустрии (плановая в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой или имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);

с) объем финансовой (тыс. руб.) и (или) имущественной (кв. м) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);

т) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае предоставления сведений, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

у) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставивший субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае предоставления сведений, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

ф) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

х) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

ц) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ш) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год).

В реестры субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и в единый реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии – индивидуальном предпринимателе, физическом лице:

- а) идентификационный номер налогоплательщика;
- б) фамилия, имя и отчество (при наличии);
- в) категория субъекта креативной индустрии (индивидуальный предприниматель или физическое лицо);
- г) наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии;
- д) основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);
- е) код и наименование основного вида деятельности, а также дополнительных видов деятельности в сфере креативных индустрий (при наличии) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;
- ж) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, включившего субъект креативной индустрии в единый реестр;
- з) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, включивший субъект креативной индустрии в единый реестр;
- и) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- к) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, принявший решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- л) реквизиты нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, которым утверждены критерии для отнесения индивидуального предпринимателя или физического лица к субъекту креативной индустрии;
- м) дата включения субъекта креативной индустрии в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- н) дата исключения субъекта креативной индустрии из реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации (при наличии);
- о) дата принятия решения органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);
- п) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая

в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);

р) объем финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);

с) орган государственной власти субъекта Российской Федерации, принявший решение о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (в случае предоставления сведений, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

т) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти субъекта Российской Федерации, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий;

у) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

ф) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

х) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ц) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год).

Приложение № 5**Требования к материалам для публикации на федеральных информационных ресурсах**

В целях повышения осведомленности субъектов креативных индустрий о доступных региональных мерах поддержки и реализуемых мероприятиях, направленных на развитие креативных индустрий, центрам креативных индустрий субъектов Российской Федерации рекомендуется направлять новостные материалы и истории успеха (далее – материалы) для их размещения на федеральном сайте мойбизнес.рф в рубриках «Новости креативных индустрий» и «Истории успеха креативных индустрий».

Материалы направляются на электронную почту mybusinessnews@yandex.ru с пометкой в теме письма «Название рубрики (Новости креативных индустрий / Истории успеха креативных индустрий)_субъект Российской Федерации».

Требования к присылаемым материалам

Присылаемые материалы должны соответствовать следующим требованиям:

- материалы присылаются в формате DOC (DOCX), шрифт Times New Roman, 14 кегль, выравнивание текста по ширине. Объем материала не должен превышать 3 страниц. В тексте используются только кавычки-ёлочки («»). В тексте используется тире (—), а не дефис (-).
- фотографии к материалам должны быть цветными, горизонтальными, качества не ниже 300 dpi, одного из форматов: PNG, JPEG (JPG), GIF. Фотографии прикрепляются к письму файлом или ссылкой на облачное хранилище. К публикации не будут приниматься картинки, афиши, фотографии неподходящего формата, фотографии новостных изданий, стоковые фотографии с любой лицензией, кроме открытой (CC0 или Public Domain).
- заголовок должен отображать суть материала и не должен превышать 90 знаков (включая пробелы). Заголовок обязательно содержит подлежащее и глагол.
- лид – краткое содержание текста, не должен превышать 200 знаков (включая пробелы).
- в материале должна быть по крайней мере одна цитата со ссылкой на источник (имя, фамилия и должность спикера).
- материал не должен содержать слов от первого лица, кроме цитат (например, «наш регион», «мы помогаем» и т.д.).
- в материалах в обязательном порядке упоминаются имя и фамилия фигурирующего лица.
- в конце материала рекомендуется использовать следующую фразу: «Поддержку креативных индустрий осуществляет Минэкономразвития России для достижения задач, поставленных Президентом в рамках Указа о национальных целях

развития Российской Федерации».

Содержание информационных материалов

Информационные материалы необходимо писать по следующей схеме: заголовок, лид (краткая вводная информация, которая отвечает на вопрос Кто/Что? Когда? Где? Что сделал?), комментарий спикера/участника/организатора/субъекта креативной индустрии в формате цитаты, рассказ о событии / раскрытие информационного повода, результат/итог, справочная информация / контактная информация. Новостной материал не должен содержать оценочных суждений.

Содержание истории успеха

История успеха — это материал в формате сторителлинга, в котором описывается путь, достижения и ключевые моменты, которые привели человека к значимым результатам в его виде деятельности.

Истории успеха необходимо писать по следующей схеме: заголовок, лид (завязка истории субъекта креативной индустрии), описание сложности, с которой столкнулся субъект креативной индустрии, и преодоление сложности (с помощью мер поддержки), кульминация и развязка истории, а также упоминание о том, как субъекты креативных индустрий могут получить и воспользоваться мерами поддержки. Материал должен нести практическую пользу для субъектов креативных индустрий, способствовать популяризации креативных индустрий и мер поддержки.

Приоритетные для размещения материалы

Приоритетными для размещения материалами являются: материалы-инструкции для субъектов креативных индустрий; обзоры новых сервисов, полезных подборок книг, подкастов и т.д.; экспертное мнение о сфере креативных индустрий; истории успеха; появление новых мер поддержки в субъекте Российской Федерации; статистика о развитии креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

*Приложение № 6***Чек-лист по информационному освещению сферы креативных индустрий в субъекте Российской Федерации**

Рекомендация	Выполнение
1. Определены ответственные за информационное освещение сферы креативных индустрий лица от субъекта Российской Федерации	
2. Направлена информация об ответственных лицах официальным письмом в адрес Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития России	
3. Продублирована информация об ответственных лицах в Яндекс Формах	
4. Создан годовой план по информационному освещению сферы креативных индустрий	
5. Выстроена работа с региональными СМИ по распространению материалов о развитии сферы креативных индустрий	
6. Созданы и регулярно ведутся страницы в социальных сетях (Telegram, «ВКонтакте»)	
7. Создан и регулярно обновляется раздел на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет	
Раздел на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет содержит:	
1. Информацию об инфраструктуре поддержки креативных индустрий с необходимыми контактами (раздел 5.4)	
2. НПА, регламентирующие сферу креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях	
3. Ресурсы, предоставляющие поддержку субъектам креативных индустрий	

Раздел на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие креативных индустрий, в сети Интернет содержит:	
1. Региональный реестр субъектов креативных индустрий, информацию о едином реестре субъектов креативных индустрий	
2. Федеральные и региональные меры поддержки	
3. НПА, регламентирующие сферу креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях	
4. Ресурсы, предоставляющие поддержку субъектам креативных индустрий	
Официальный сайт Центра креативных индустрий или раздел на сайте Центра «Мой бизнес» в сети Интернет содержит:	
1. Информацию о порядке отнесения к субъектам креативных индустрий, внесении в реестр и об исключении данных из реестра	
2. Перечень мер поддержки, предоставляемых Центром креативных индустрий	
3. Новости сферы креативных индустрий	
4. Контакты Центра креативных индустрий, в том числе пресс-службы, (адрес, номер телефона, социальные сети).	

*Приложение № 7***Чек-лист об исполнении Методических рекомендаций по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации**

Рекомендация	Выполнение
1. Нормативное правовое регулирование	
Принято законодательство, регулирующее сферу креативных индустрий в субъекте Российской Федерации	реквизиты акта
Утвержден системный документ субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации	реквизиты акта
Утвержден план мероприятий по реализации системного документа субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в субъекте Российской Федерации	реквизиты акта
2. Институциональная структура	
Определено ответственное лицо за развитие креативных индустрий в субъекте Российской Федерации	ФИО и должность
Определен орган власти субъекта Российской Федерации, ответственный за развитие сферы креативных индустрий	наименование органа власти
Определена организация, созданная в том числе для реализации полномочий в сфере креативных индустрий	ИНН и наименование организации
3. Инфраструктура поддержки	
Созданы центры креативных индустрий	ИНН и наименования центров креативных индустрий
Определены условия для формирования креативных кластеров	условия, в том числе реквизиты актов, устанавливающие их
Информационные системы (сайты), используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий	ссылка на информационную систему
4. Региональные меры поддержки	
Предусмотрены меры финансовой поддержки субъектов креативных индустрий	реквизиты акта
Предусмотрены налоговые льготы для субъектов креативных индустрий	реквизиты акта

Предусмотрены меры имущественной поддержки субъектов креативных индустрий	реквизиты акта
Предусмотрены меры образовательной и консультационной поддержки субъектов креативных индустрий	реквизиты акта
Предусмотрены меры информационной поддержки субъектов креативных индустрий	реквизиты акта
Предусмотрены меры поддержки сбыта, в том числе экспорта	реквизиты акта
5. Функции органа власти субъекта Российской Федерации	
Установлены критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий	реквизиты акта
Установлен порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий	реквизиты акта
Установлен порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации	реквизиты акта
Сформирован реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации	ссылка (при наличии)
Определен орган государственной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный на подтверждение соответствия территории критериям признания территории креативным кластером	наименование органа власти
Установлены критерии определения приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации	реквизиты акта
Сформирован перечень приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации	реквизиты акта